



## **Campagne de financement 2010 du Club Caravelles: quand tout le monde y gagne!**

Bonjour à tous,

Comme vous le savez, le club Caravelles met tout en œuvre pour offrir le meilleur environnement possible aux 1500 jeunes joueurs de soccer qui pratiquent ce sport dans les limites de l'arrondissement Sainte-Foy/Sillery. Ainsi, les jeunes de tous les niveaux bénéficient d'un personnel dévoué et d'entraînements techniques offerts par des entraîneurs qualifiés.

En plus des activités de formation technique, le club organise trois événements d'importance au cours de l'été :

- Un festival de soccer qui permet aux jeunes de participer à des matchs amicaux, d'assister à des parties opposant des équipes de niveau compétitif et de jouer dans de nombreux jeux gonflables.
- Pour les plus âgés, le Club organise un tournoi au mois de juillet, la coupe Caravelles.
- Une fête de fin de saison.

De façon à améliorer les services offerts à nos jeunes, le Club organise une campagne de financement dont l'objectif, pour l'année 2010, est fixé à 60 000 \$. Cette campagne s'articule autour de nombreuses activités, parmi lesquelles on retrouve la vente de blocs-notes Post it aux couleurs du Club. Toutes les équipes du Club sont invitées à participer activement à la vente de ces blocs-notes. Les équipes qui vendront le plus de blocs-notes verront leurs efforts récompensés :

- **Pour les jeunes (U-8 à U-10) qui évoluent au niveau local, chaque membre de l'équipe qui aura vendu le plus de blocs-notes se verra remettre un ensemble aux couleurs des Caravelles (coton ouaté, short, ballon)**
- **L'équipe évoluant dans la LSRQ (récréatif U-11 à senior) qui aura vendu le plus de blocs-notes sera invitée gratuitement à un souper de fin de saison au restaurant Saint-Germain;**
- **L'équipe évoluant dans la LSQM (compétitif A et AA U-9 à senior) qui aura vendu le plus de blocs-notes sera invitée gratuitement à un souper de fin de saison au restaurant Saint-Germain.**

Faites vite, notre concours se termine le 15 juillet.

